

2019년 8월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2019년 8월 29일(목)
- 참 석 : GS SHOP 고객 20명, GS SHOP 임직원 150명
- 안 건 : GS SHOP 해커톤 고객평가단 의견 청취 (총 30팀)

주요 아이디어 1

- **소개** : 저렴한 가격으로 살 수 있는 홈쇼핑 상품을 구매하기에는 너무 많은 양에 부담스러웠던 고객님들을 위해 가족, 지인들과 함께 나눠서 받을 수 있도록 만들어진 서비스.
 - **평가단 의견**
 - 각자 결제하고 배송도 각자 받으니, 대용량 구입 시에 부담없고 좋을 것 같아요.
 - 2인, 3인 가족이 많아서 편하게 이용할 수 있을 것 같아요.
 - 함께 결제할 사람을 알아서 찾아주면 좋을 것 같아요. 로그인/결제도 해결해주면 더 좋아요.
- ☞ 관련 팀 Feed-Back 전달

주요 아이디어 2

- **소개** : 대용량 구성의 상품 구매에 부담을 느끼는 VVIP고객에게 배송지를 두 곳으로, 구성은 반반으로 나누어 보낼 수 있는 쿠폰을 제공하는 서비스.
 - **평가단 의견**
 - 오랜 구매자를 위한 아이디어 같아서 기분이 좋다. 지인들과 나눠서 구매하는 게 좋아요
 - VIP에 대한 배려가 엿보이는 아이디어이고 충성고객을 만들 수 있는 방법으로 보여요
 - 구매해서 나눠 쓰는 경우가 많은데 미리 나눠주면 좋아요! 결제하고 배송도 각자 받으니, 대용량 구입 시에 부담 없고 좋을 것 같아요.
- ☞ 관련 팀 Feed-Back 전달

